Werbeübersicht

Werbemaßnahme Laufzeit (Jahre)	Windfang 5 **WP01**	Sitzbank 5 **WP02**	Turniersponsor 1 **WP05-**	Stuhlwerbung 5 **WP03**	Pointer 5 **WP04**
Zusatzausstattung					
Sponsorentafel Eingangs-bereich	X	X	-	-	-
Plakatwerbung	X	X	-	X	X
Werbung online	X	X	-	X	X
Eventwerbung	-	-	X	-	-
Pressevermarktung	-	-	X	-	-
Sachwerbung	-	-	-	-	-
Preise	300 € /a 500 € im 1.Jahr	250 € /a 350 € im 1.Jahr	GWC - 200 € VM - 350 € Nachtt. - 500 €	150 € 250 € im 1.Jahr	50 € 75 € im 1.Jahr

X - Im Preis enthalten

O - als Option zubuchbar

\- - nicht buchbar

Alle Preise zuzüglich 19% MwSt.

zus. Hinweise

Zusatzaustattung:	zusätzlich zum normalen Angebot (z.B. einer Sichtblende) sind diese Werbemaßnahmen im Preis über die gesamte Laufzeit inbegriffen
Sponsorentafel:	Hier werden alle Premium (Langzeitsponsoren mind 3-5 Jahre) genannt und mit Ihrem Loge im Eingangsbereich auf der Tafel genannt.
Plakatwerbung:	Die TA hängt an verschiedenen Stellen in der Stadt oder in Schaukästen auf der Anlage Plakate mit Mitteilungen, Spiel-, bzw. Eventankündigungen aus, auf denen die Sponsoren ebenfalls mit abgedruckt sind.
Werbung online:	Die Sponsoren werden auch im Onlinebereich der TA mit ihrem Logo genannt.
Eventwerbung:	Dies sind Sponsoren die nur für ein gewisses Event bzw. für eine bestimmte Sache gesponsert haben. Diese Werbung ist eine Kurzzeitwerbeung (max. eine Saison, ein Event) und umfasst somit das geringste Angebot. Dafür wird dann dieser Sponsor bei Presseberichten über dieses Event besonders hervorgehoben (z.B. durch Werbetafel auf Gruppenfotos)
Pressevermarktung:	Der Sponsor wird in Presseberichten über das Event im Bericht erwähnt bzw. im Bild mit seinem Logo abgebildet
Sachwerbung:	Der Sponsor wird auf bestimmten Gegenständen die durch ihn angeschafft wurden (z.B. Schietsrichterstühle) mit seinem Logo abgebildet
Turniersponsor:	Der Sponsor trägt einen Teil oder auch alle Kosten eines Turniers (Nachtturnier) und wird dadurch auch zum Namensgeber des Events. In Presseberichten wird er Exclusiv genannt und auch auf Bildern mit verewigt.
Programmwerbung:	Hier hat der Sponsor die Möglichkeit verschiedene Programme der TA zu unterstützen z.B. die Jugendarbeit, Schultennis oder verschiedene Anschaffungen der TA.
Trikotwerbung:	Der Werber stattet eine oder mehrere Mannschaften mit Trikots aus und erhält die Möglichkeit die Trikots mit seinem Logo zu beflocken. Wieviel des Preises für das neue Trikot vom Sponsor getragen werden ist Verhandlungssache. Eine reine Werbung nur drch die Bezahlung der Beflockung ist nicht möglich.
Sachspenden:	Bestimmte Gegenstände werden durch die Spende des Sponsors angeschafft (z.B. Schietsrichterstühle)